

## « Un choix écologique et non économique »

**Soucieux de l'environnement, le fabricant de béton Ferrari vient d'acheter un chariot élévateur électrique. Un matériel de manutention très rare en France.**

Le 2 juillet prochain, les curieux pourront profiter d'une visite de l'entreprise Ferrari pour découvrir sa toute nouvelle acquisition qui est une petite révolution dans le domaine de l'environnement. Il s'agit d'un chariot élévateur électrique avec une autonomie énergétique de 10 h, silencieux et surtout qui n'émet pas de rejets polluants dans l'atmosphère. Et de plus, il est rapide, monte haut et porte de lourdes charges. Ce premier chariot élévateur d'une capacité maximale de chargement de 5 tonnes lèvera deux palettes de produits en béton, soit l'équivalent de 3 700 kg. Autant d'éléments qui lui donnent son caractère rare. En guise de clin d'œil à la nature, il sera de couleur verte.

### Une démarche verte

« Loin d'être un choix économique, ce choix est complètement écologique », explique Julien Lasserre, directeur de cette société de fabrication de béton. En effet, un chariot élévateur traditionnel avec moteur diesel aurait coûté trois fois moins cher. Mais Ferrari souhaite casser l'image de pollueur qui colle à ce type de ligne de fabrication et n'hésite pas à investir dans du matériel respectueux de l'environnement.



■ Les élévateurs électriques vont progressivement remplacer les engins diesel.

Deux nouveaux engins du même type devrait agrandir le parc de matériel dans les années à venir. Très attaché à « une démarche verte », Julien Lasserre à la tête depuis deux ans de l'entreprise Ferrari a déjà conduit de nombreuses actions dans ce sens. Ainsi, il a posé un enrobé sur l'ensemble des 5 ha de terrain afin de récupérer l'eau de pluie qui coule sur les produits stockés à l'extérieur. Celle-ci est réutilisée dans la fabrication de béton,

ou bien traitée via le réseau, si bien que la qualité de la rivière Drueon est ainsi préservée. Toujours dans cet esprit, l'entreprise privilégie les circuits courts en s'approvisionnant en granulats dans la carrière toute proche de Chaffois. Sans oublier la maîtrise de la consommation d'énergie, de carburants, la limitation des trajets, le recyclage... L'écologie, c'est aussi un argument commercial en béton.

A. K.